



Ángel Pazos, Joan Bigorra, Galo Peralta y David Cantarero.

EFICIENCIA JOAN BIGORRA CREE QUE LOS RESPONSABLES HAN DE ESTAR EN LA DIRECTIVA

La investigación triunfa en los hospitales con un buen modelo

→ Si un hospital quiere impulsar la investigación, no debe quedarse en las buenas intenciones. Un buen comienzo es integrar a los responsables

de los institutos de investigación en los comités directivos de los centros, según Joan Bigorra, del Clínico, de Barcelona.

■ Santiago Rego Santander

El modelo de innovación e investigación en los hospitales requiere un sistema organizativo que tiene al paciente en el centro del modelo, pero cuyo éxito sólo llega si está "muy participado por todos los profesionales de la gestión, clínicos e investigadores", tal y como ha hecho el Hospital Clínico de Barcelona, cuyo comité ejecutivo acoge en su seno a todos los directores de los institutos clínicos que, además, son cargos elegibles cada cuatro años. Con este modelo, los profesionales están representados en la gestión del centro.

Así se ha expresado Joan Bigorra, director de Innovación del Clínico, que ha participado en el III Máster de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios de la Universidad de Cantabria y la Consejería de Sanidad, que dirige David Cantarero, profesor de Economía, con la coordinación académica de

Es preciso dar un paso adelante en la innovación y ser capaces de capturar el conocimiento que hay en el sistema sanitario para ser más eficientes

Fernando Villoria, director general de Asistencia Sanitaria de la Consejería.

Un paso adelante

Tras destacar que la sanidad en España es "una joya asistencial y docente y cada vez mejor también en el terreno investigador", ha comentado que nos falta dar un paso adelante en la innovación y ser capaces de capturar el conocimiento que hay en el sistema sanitario. Ello generaría un retorno que mejoraría la eficiencia del sistema, y también "otro retorno socioeconómico con la creación de empresas que generen empleo en un tiempo de

La crisis es un bache generalizado que debe servir para impulsar la investigación, generando proyectos que creen retorno económico

ajuste".

En este sentido, Bigorra ha destacado que el Clínico ha desarrollado 25 proyectos que ya son una realidad en el sistema productivo de Cataluña, y ha creado además cuatro empresas atrayendo recursos del sector privado. La cultura de la investigación y la innovación del centro se ha gestado en los últimos 30 años, y aunque la crisis económica provoca problemas también genera oportunidades que no pueden dejarse escapar porque "sin buena ciencia no hay innovación".

"En la situación actual médicos, investigadores y

gerentes han de ir de la mano, pues la situación requiere de medidas extraordinarias", ha observado.

Crisis e innovación

¿La crisis económica puede frenar el desarrollo de la investigación y la innovación en los hospitales? La respuesta de Bigorra no se hizo esperar: "Estamos en un bache generalizado, pero los hospitales tienen que seguir apostando por investigar e innovar, y en el caso del Clínico nuestro objetivo es llevarlo a que sea un referente mundial, no sólo una gran institución sanitaria sino también un potente centro de investigación e innovación biomédica capaz de atraer a empresas privadas para desarrollar".

Y para que no haya equívocos innecesarios, el director del Clínico, en clara coincidencia con Ángel Pazos, director del Instituto de Biomedicina y Biotecnología (Ibbtec) de la Universidad de Cantabria, y Galo Peralta, director del Instituto de Formación e Investigación Marqués de Valdecilla (Ifimav), ha diferenciado claramente qué es investigación y qué es innovación, dos términos que han de tener muy claros todos los hospitales españoles.

"Investigación es, gracias a recursos económicos y talento científico, aquello que genera conocimiento con la ayuda del talento médico. La innovación, en cambio, consiste en transformar en valor ese conocimiento".

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

La colaboración entre el sector público y el privado, según Joan Bigorra, es muy necesaria en el sector sanitario. La mayoría de nuevos conocimientos rompedores para mejorar la asistencia provienen del sector público, pero necesitamos trabajar con la industria privada para empaquetar ese conocimiento. Tenemos que negociar con el sector privado y trabajar juntos para avanzar en la cadena del desarrollo, y lograr que los avances pasen a la cadena de comercialización". A juicio de Bigorra, el sector privado forma parte de la cadena

de valor que existe desde que se genera un conocimiento hasta que se aprovecha para utilizarlo en los pacientes. El directivo ha puesto, a modo de ejemplo, el hecho de que instituciones líderes en España se hayan unido en un acuerdo público-privado pionero en la lucha contra la esclerosis múltiple: el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra, y dos empresas de referencia biotecnológica, Digna Biotech, spin-off del CIMA, y Owl Genomics, que han apostado por colaborar con el Clínico-Idibaps.